

PADI AWARE 基金 會

常見問題及解答



PADI AWARE

F O U N D A T I O N TM

從 Project AWARE 到 PADI AWARE 基金會

Project AWARE®基金會與PADI®擁有長達30多年的深厚合作夥伴關係，是保護海洋世界的一股獨特而堅定的力量。

為了深化我們的合作和我們對環保的承諾，我們正在發展擴大PADI與Project AWARE的合作關係，成立新的PADI AWARE基金會。相信我們在一起，會讓我們更加強大，我們致力於聯合PADI會員和Project AWARE支持者的集體力量，進一步建立PADI全球潛水社區，使其成為保護海洋運動的領導者。

目錄

1. 為什麼Project AWARE基金會會變成PADI AWARE 基金會？
2. 從Project AWARE到PADI AWARE的轉變中，什麼會被改變，什麼會被保留？
3. 現有的 Project AWARE計劃會發生什麼改變？
4. 環境保護的目標會被改變嗎？
5. 這個改變對於 100% AWARE 合作夥伴和獲得“綠色之星（Green Star）”獎項的 PADI 零售商暨度假村會員而言意味著什麼？
6. PADI AWARE 基金會如何募集資金，以及以前收到的捐款如何處理？
7. 為什麼我要捐款給 PADI AWARE 基金會？
8. PADI AWARE 基金會的溝通渠道有哪些？
9. 我在哪裡可以找到 PADI AWARE 的商標和市場營銷素材？

問題1：為什麼Project AWARE基金會會變成PADI AWARE 基金會？

答：要發展擴大我們的合作關係，提升我們在環保上的影響力，並正式把PADI的使命（即募集十億個火炬手來保護海洋）納入章程。新的PADI AWARE基金會將PADI的人數優勢（遍布全球的128,000多名PADI專業人士關係網）與Project AWARE的保護優勢（在計劃發展和政策制定上擁有30年經驗）相結合。在PADI的使命與PADI AWARE的保護計劃共同作用下，我們將以前所未有的規模鼓舞和激勵全球的火炬手社區。

問題2：從Project AWARE到PADI AWARE的轉變中，什麼會被改變，什麼會被保留？

答：PADI AWARE基金會將依法保持其公共非營利性組織地位，並繼續作為全球海洋保護慈善機構發揮其作用。基金會的運營，資金募集和品牌推廣都將在PADI的帶領下實現更優化的整合，從而使該組織的財務穩定性，社區影響力和項目規模更強大。

問題3：現有的 Project AWARE計劃會發生什麼改變？

答：PADI AWARE基金會將以Project AWARE的三十年豐富經驗為基礎。綠色環保項目和活動，如認領一個潛點（Adopt a Dive Site），100% AWARE，保護鯊魚與魷魚（Shark and Rays）和打擊海洋垃圾（Dive Against Debris）等將會繼續進行，致力於踐行組織的新使命（即地域性的行動，全球化的影響。）為了支持這一承諾，PADI AWARE基金會將於6月啟動一項社區資助計劃，旨在為當地社區提供資源，以參與，教育和倡導海洋保護。PADI AWARE將依託於PADI品牌的強大影響力以擴展和開發新的保護計劃和課程，以應對氣候變化，海洋生境喪失和脆弱物種的保護。

問題4：環境保護的目標會被改變嗎？

答：PADI AWARE基金會的環保工作將繼續以AWARE基金會的“乾淨健康的海洋戰略（Clean and Healthy Ocean Strategy）”為基礎。該指導方針下的所有計劃將支持各國家執行聯合國的可持續發展目標承諾，尤其是第十四個目標：水下生命。通過共同努力，PADI和PADI AWARE基金會的合作關係將在我們共同的願景下建立共同的環保目標，以實現人類與海洋之間的平衡。

問題5：這個改變對於 100% AWARE 合作夥伴和獲得“綠色之星（Green Star）”獎項的 PADI 零售商暨度假村會員而言意味著什麼？

答：通過確立更加清晰明確的環保目標，100% AWARE計劃和“綠色之星”獎項將被重新啟動。我們將在2021年的第3季度/第4季度分享有關這兩項計劃的更多信息。

問題6：PADI AWARE 基金會如何募集資金，以及以前收到的捐款如何處理？

答：PADI AWARE基金會將繼續有賴大眾的捐款支持。PADI將通過為PADI AWARE基金會的運營和工作提供財政支持來增強其對環保的承諾。此前所有通過 Project AWARE 基金會籌措到的捐款已用於實現綠色環保計劃，並取得了顯著的環境保護成果。這些基礎性計劃（例如打擊海洋垃圾Dive Against Debris）將繼續發展，成為實現PADI海洋行動藍圖下制定的環保目標的主要推動力。

答：這個新成立的基金會將繼續作為唯一的環境保護方面的非營利組織致力於利用全球潛水社區的獨特影響力在本地和全球獲得切實的環境保護成果。在捐助者的支持下，基金會可以通過環保行動，公民科學和倡導倡議來推動系統的變革，這些倡議旨在解決最緊迫的海洋威脅，例如海洋垃圾，氣候變化，棲息地破壞和脆弱物種的保護。

問題8： PADI AWARE 基金會的溝通渠道有哪些？

答：所有與Project AWARE相關的內容都將被轉移並整合到 PADI 網站中，而當前的 projectaware.org將在來年被逐步淘汰。 PADI AWARE基金會將在PADI品牌的架構下擁有獨特的URL，獨立的社群媒體渠道，以及一個清晰的品牌定位。環保活動，相關故事和PADI AWARE基金會的特定內容都將被整合到PADI環保中心的各個對應內容板塊中。現有的課程資料以及市場推廣營銷和傳播資料將被更新，重新整合或用新的PADI AWARE 基金會品牌標識替換。

Q9： 我在哪裡可以找到 PADI AWARE 的商標和市場營銷素材？

答：PADI AWARE基金會的市場營銷推廣工具包將包含新的品牌商標使用準則，已通過審核的商標和新的市場營銷素材，以代替以前的Project AWARE的推廣資源。該工具包將上傳到PADI專業人士網站，並通過市場營銷資源中心和其他PADI平台與PADI會員共享。